

# 精彩“十四运” 文明西安人

## ——迎“十四运”民意专项调研报告

全国第十四届运动会即将在西安拉开帷幕。对于西安来讲，“十四运”既是一场期盼已久的体育盛会，更是一次凝聚力量、提升文明、扩大影响力的重要机会。从“我”做起，参与“十四运”，践行“全民全运、同心同行”的理念精神，体现西安人的文明素养，彰显西安作为国家中心城市的良好形象。西安市民密切关注！全国人民也在拭目以待。

近日，西安市统计局利用线上网络调查方式，对市民进行了一次民意调查，共获取有效样本 2867 个。调查结果显示：市民对“十四运”的知晓度、关注度、参与度和认可度等都比较高，作为东道主的文明意识也比较强，对陕西、西安成功举办“十四运”信心十足。调查的主要结论是：

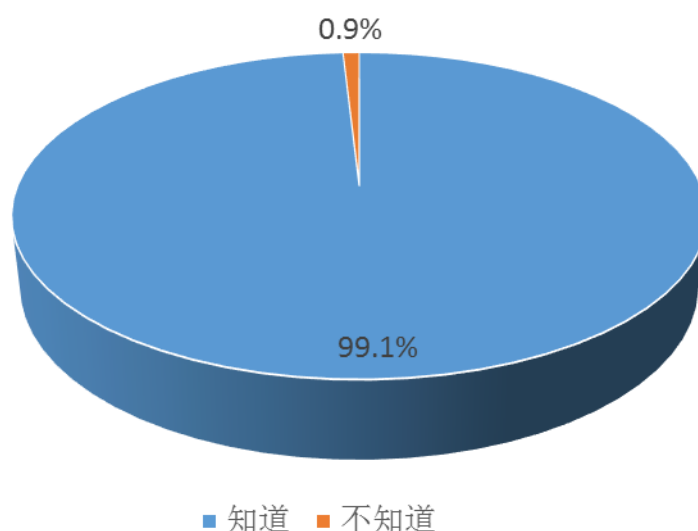
### （一）线上线下齐发力，市民知晓度高

自筹办“十四运”以来，西安市通过多种途径、多种方式，尤其是发挥各类新媒体平台的作用，加大对“十四运”的宣传推广力度，使“十四运”逐步成为市民关注的焦点，市民对西安市举办“十四运”的知晓率为 99.1%。其中，60 周岁以上老年人群知晓率更高，达 99.6%；从性别看，女性知晓率高于男性。

与此同时，市民对于“全民全运，同心同行”的主题口号知晓率也近九成。可见，西安举办“十四运”家喻户晓，“十四运”理念

精神广为人知。

图1：市民对举办“十四运”的知晓率（%）



## （二）新旧媒体齐上阵，市民关注度高

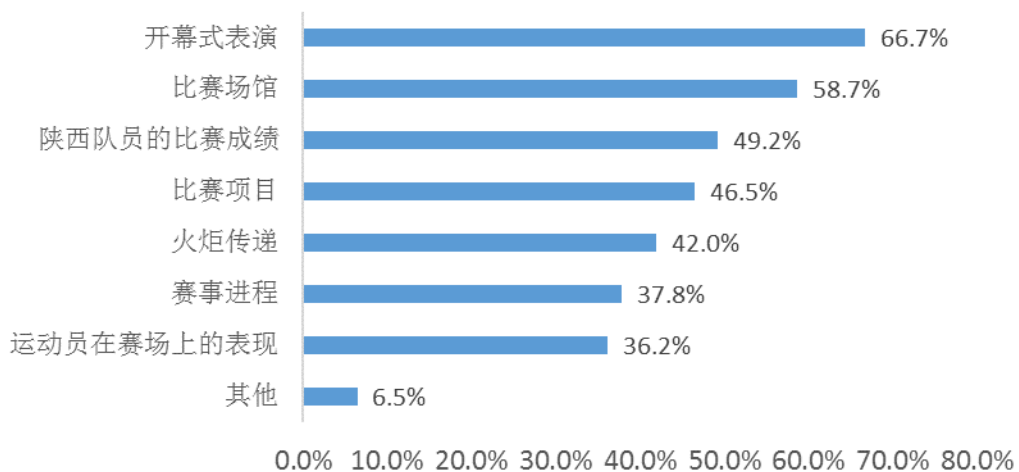
调查显示：有七成以上（73.0%）被访者表示对“十四运”相关信息的关注，其中60岁以上人群关注度最高，为81.2%；其次是50-59岁人群，关注度为77.9%。互联网是市民关注“十四运”的最主要途径，占比为71.9%；微信、微博和抖音等新媒体平台为第二大途径，占比69.2%，主要是30-39岁年龄段的人群。值得注意的是，虽然电视广播仍然是老年人群关注“十四运”的主要渠道，但随着智能手机的普及和运用，老年人群通过微信、微博、抖音等新媒体平台和互联网关注“十四运”相关信息的占比分别为23.7%和18.5%。

图2：市民关注“十四运”的途径



对于大型综合性运动会来说，开幕式的表演向来是最受公众瞩目的环节。这一点在“十四运”上也同样如此，有 66.7%的受访市民明确表示最期待观看开幕式表演；其次是比赛场馆，受访市民关注度为 58.7%。除此之外，备受关注的自然就是陕西运动员在赛场上的表现，关注度近五成。

图3：市民关注“十四运”的主要内容



“十四运”在西安的举办，不仅是西安城市实力的集中体现，同时也会给西安未来发展产生积极的影响，对此受访市民表示非常认同。其中认同感最多的是：认为“十四运”的举办可以提高

西安知名度，扩大西安影响力，占比为 88.6%。此外，对“提升城市基础设施建设，改善人居环境”“促进西安经济发展，提升城市竞争力”“增强城市公共服务能力和水平”等也有较高的认同感。

### 市民认同“十四运”对西安发展的积极影响

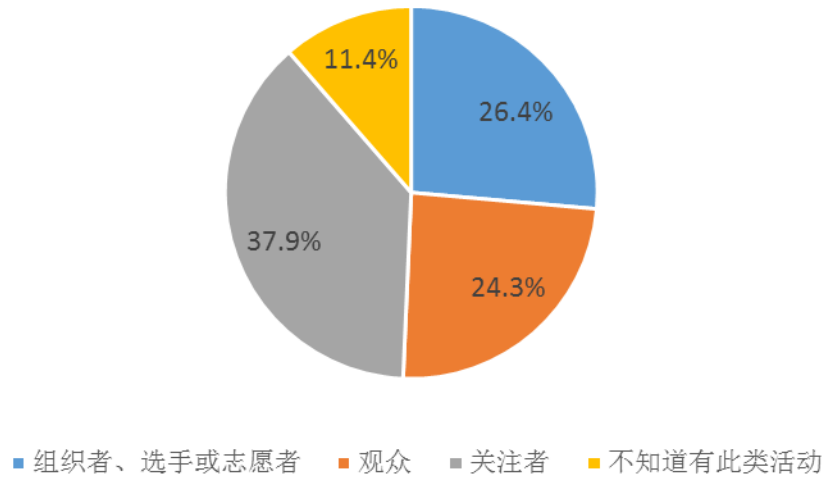
	人数	占比
提高西安知名度，扩大西安影响力	2539	88.6%
提升城市基础设施建设，改善人居环境	2278	79.5%
促进西安经济发展，提升城市竞争力	2273	79.3%
增强城市公共服务能力和水平	2102	73.3%
公共体育设施不断完善	1878	65.5%
缓解就业压力，增加就业机会	1134	39.6%
全民健身热情增强	1914	66.8%

### （三）上上下下齐努力，市民参与度高

近年来，西安市全力构建 15 分钟健身圈，扩大全民健身“幸福半径”，让市民在家门口畅享健康生活。自“十四运”筹办以来，我市又开展了各种形式的全民健身活动，如：迎“十四运”马拉松赛、“我要上全运”等，“全民全运，同心同行”的氛围日渐浓厚，市民参与热情不断高涨。

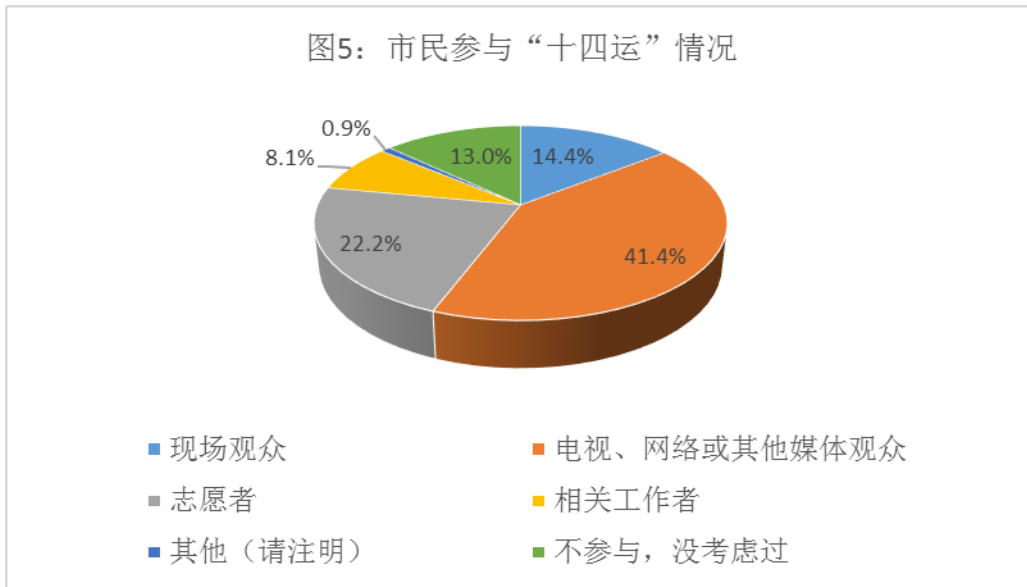
调查结果显示，26.4%的受访市民作为组织者、参赛选手或志愿者直接参与了西安市及各区县组织的“迎十四运”全民健身活动，37.9%则作为观众呐喊助威，更多受访市民表示虽没有直接参与，却也保持对活动的高度关注。

图4：市民参与“十四运”全民健身活动情况



与此同时，当问及受访市民打算或正在以何种主要身份参加即将开始的“十四运”时，表示通过电视、网络或其他媒体观看比赛的人群占比最大，为 41.4%。说明：网络化发展的今天，市民足不出户也可观赏到各种精彩赛事。由于西安市新冠疫情防控措施积极到位，有 14.4%的受访市民愿意亲临现场观看比赛。当然，还有 22.2%受访市民选择做志愿服务者，为“十四运”助一臂之力。相比较而言，男性通过电视、网络或其他媒体观看比赛的意愿更强，女性做志愿服务者的意愿更强。

图5：市民参与“十四运”情况

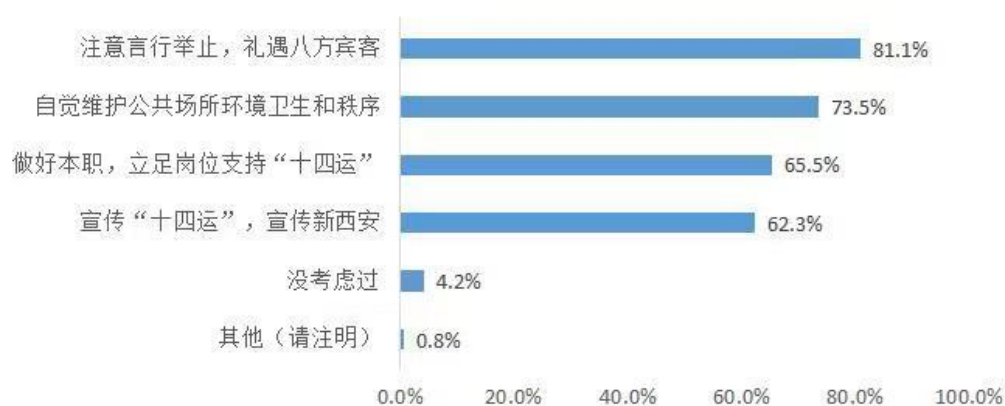


#### （四）往来宾客齐欢迎，市民热情度高

以举办“十四运”为契机，努力提升西安城市文明水平，西安市开展了一系列“迎十四运，建文明城”活动，“我文明、我行动，我为全运添光彩”已成为广大市民的自觉行动。市民对此感同身受，80%的被访市民认为活动扎实有效。

中国自古以来便是礼仪之邦，三秦大地更是华夏文明诞生地。作为东道主，应该向世人展示西安人的文明形象，调查中有九成以上受访市民对此有较高的认同感，其中，认为非常重要的占87.1%。当问及作为东道主，应该以什么样的姿态迎接“十四运”时，81.1%的受访市民表示应注意自己的言行举止，礼遇八方宾客，73.5%表示要自觉维护公共场所环境卫生和秩序等。

图6: 受访市民作为东道主迎接“十四运”的姿态



通过调查,我们深刻地感受到:文明作为一种自觉、尊重和美德,正化为一缕清风,吹拂着古城西安,并汇聚成强大的精神力量,必将使“十四运”的成功之花绽放于灞河之滨。调查显示,91.8%的受访市民对于西安举办“十四运”有信心,其中非常有信心的占比为72.6%。

随着“十四运”脚步的临近。我们坚信:“十四运”圣火点燃的将不仅仅是西安百姓的全运热情,也传递着古城西安深厚的历史文化积淀,更折射出广大市民文明有礼的精神风貌和西安文明包容的城市形象。

办精彩“十四运”,做文明西安人。我们一起加油努力!