

【数据解读】消费市场稳固恢复

进入三季度，消费市场继续保持恢复回暖态势，随着暑假、中秋节、国庆假的到来，以及十四运会的带动，消费需求不断释放，消费市场结构逐步优化，全市消费市场保持恢复巩固态势。

一、市场销售保持增长，限上消费稳固复苏

消费品市场保持增长。前三季度，全市实现社会消费品零售总额 3753.81 亿元，同比增长 10.0%，两年平均增长 1.9%，同比增速比全国低 6.4 个百分点，比全省低 2.0 个百分点。

限额以上消费品稳固复苏。限额以上单位消费品零售额 1826.25 亿元，同比增长 6.0%，两年平均增长 1.1%，同比增速比上半年回落 12.4 个百分点，比去年全年提高 7.3 个百分点。

二、城镇消费快速增长，乡村消费小幅下降

城镇消费快速增长。前三季度，城镇限额以上消费品零售额 1821.59 亿元，同比增长 6.0%，两年平均增长 1.1%，同比增速比上半年回落 12.5 个百分点，比去年全年提高 7.3 个百分点。

乡村消费小幅下降。前三季度，乡村限额以上消费品零售额 4.66 亿元，同比下降 16.8%，两年平均下降 24.8%，同比降幅比上半年扩大 8.7 个百分点，比去年全年提高 13.5 个百分点。

三、商品零售保持巩固，餐饮收入小幅回落

前三季度，限额以上单位实现商品零售 1738.48 亿元，同比增长 4.8%，两年平均增长 1.1%，同比增速比上半年回落 11.8 个百分点，比去年全年提高 5.2 个百分点。商品零售保持恢复趋势，持续巩固。

前三季度，全市限额以上单位实现餐饮收入 87.77 亿元，同比增长 37.2%，两年平均下降 0.7%，同比增速比上半年回落 35.5 个百分

点，比去年全年提高 57.9 个百分点。餐饮收入因疫情反复小幅回落。

四、线上消费持续较快增长，比重逐渐提升

前三季度，全市限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额 492.61 亿元，同比增长 17.6%，两年平均增长 27.3%，同比增速比上半年回落 10.2 个百分点，比去年全年回落 19.5 个百分点；占限上单位消费品零售额的 27.0%，较上年同期提高 2.7 个百分点，在消费市场的比重逐渐提升。

五、升级类商品销售较快增长，新能源汽车销售强劲

前三季度，重点监测的商品类值中，石油及制品类、粮油食品类、通讯器材类、化妆品类、中西药品类商品零售额分别同比下降 1.9%、7.2%、3.0%、2.3%和 11.1%，其他各类均快速增长。

吃穿用类商品销售持续增长。前三季度，随着暑假、中秋节和国庆节的到来，消费需求不断释放，旅游消费加速恢复，带动实物消费快速增长。饮料类、烟酒类商品零售额同比增长 19.3%和 23.9%。服装鞋帽针纺织品类同比增长 2.7%，日用品类同比增长 24.2%，家用电器和音像器材类同比增长 14.6%，文化办公用品类同比增长 23.2%。

消费升级类商品零售高速增长。前三季度，金银珠宝类商品零售额同比增长 51.6%，体育、娱乐用品类商品零售额同比增长 41.0%，文化办公用品类商品零售额同比增长 23.2%。

汽车销售不断增长。汽车类零售额 557.08 亿元，同比增长 7.7%，比上半年回落 11.1 个百分点，比上年全年提高 12.7 个百分点。其中，新能源汽车商品零售额 53.39 亿元，同比增长 122.8%，高于全省 36.0 个百分点，比上年全年提高 121.3 个百分点。

总体来看，前三季度，社会消费品零售总额和限额以上单位消费品零售额稳固恢复，市场销售不断优化。随着疫情防控常态化保驾护航，消费市场恢复基础将更加牢固，延续向好趋势。

附注

1. 指标涵义

社会消费品零售总额是指企业（单位）通过交易售给个人、社会团体非生产、非经营用的实物商品金额，以及提供餐饮服务所取得的收入金额。

限额以上单位网上零售额是指限额以上单位通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的消费品零售额。

2. 调查对象

从事商品零售活动或提供餐饮服务的法人企业、产业活动单位和个体户。其中，限额以上单位是指年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业企业（单位）、500 万元及以上的零售业企业（单位）、200 万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位）。

3. 调查方法

对限额以上单位进行全数调查，对限额以下单位进行抽样调查。