

“读屏”时代 品“书香”

——2022年西安全民阅读状况调查报告

人间四月芳菲尽，清风漫卷书香来。近年来，西安市倾力打造全民阅读“书香之城”，积极构建15分钟阅读圈，提高市民阅读便利性和愉悦性，推进全民阅读深入发展。特别是数字阅读的日渐普及，让市民随时随地阅读变成可能。4月23日中国首届全民阅读大会，也是第27个“世界读书日”来临之际，市统计局对西安全民阅读状况及数字化阅读接触情况开展了问卷调查，调查采取网络在线填报方式，共有870位市民参与。调查结果如下：

一、全民阅读状况

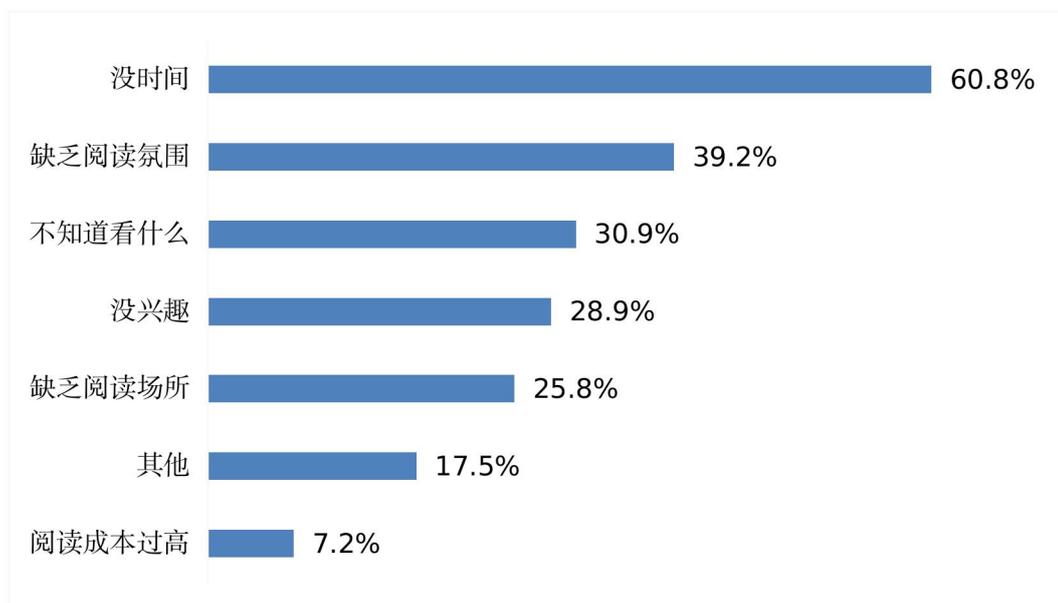
为更准确地反映市民阅读状况，从2021年起，市统计局对调查中“阅读”做了具体界定，主要指：利用语言文字，借助纸质、网络、手机和电子阅读器等方式获取信息的活动，如读书、听书、看报、看新闻等，但不包括看电视和学生课业阅读。

（一）五成以上受访市民平均每天阅读时间**30分钟以上**，高学历、高年龄人群和城镇居民中有阅读习惯的更多。

870位受访市民中，平均每天阅读时间30分钟以上的占53.4%，其中：阅读时间30分钟—1小时的占29.2%，1-2小时占12.6%，2小时以上占11.6%。和以往调查相比，超过2小时阅读时间的市民增多，说明越来越多市民正在享受“沉浸

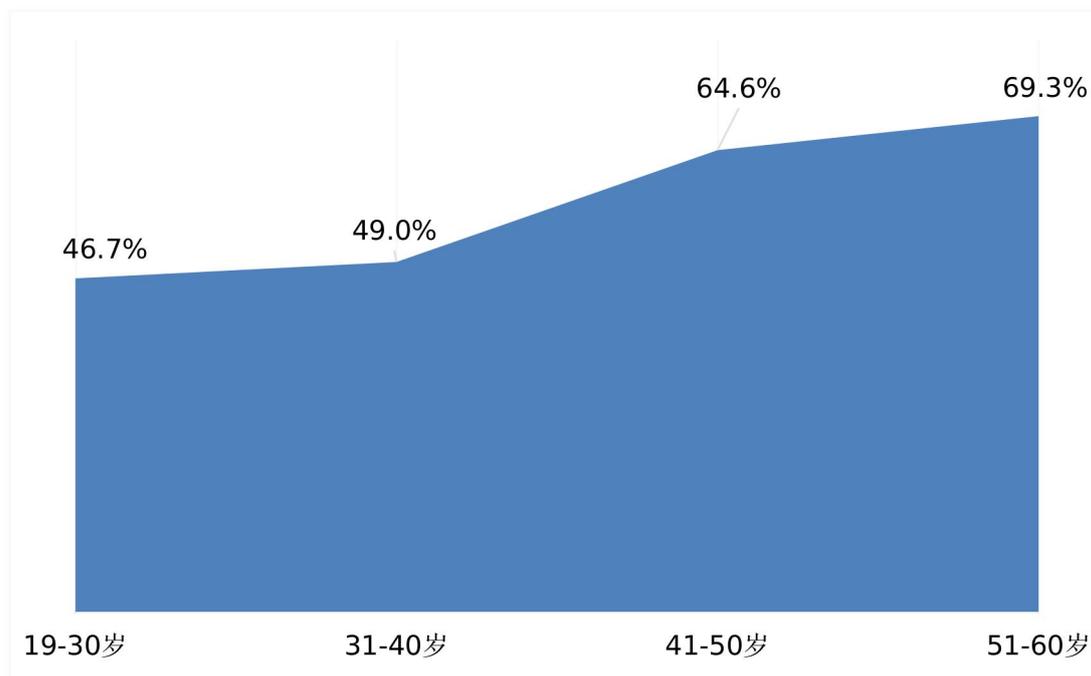
式”阅读带来的收获和快乐。当然，也有 35.4%受访市民每天阅读时间 5—30 分钟，11.2%不到 5 分钟。没时间仍然是影响市民阅读的主要因素（占比为 60.8%），其次是缺乏阅读氛围（39.2%）；此外还有阅读内容不够吸引人（不知道看什么）、没兴趣和缺乏阅读场所等。

受访市民不阅读的原因占比



分年龄显示，51-60 岁的受访市民每天阅读时间 30 分钟以上的最多（69.3%），其次是 41—50 岁年龄段（64.6%），19-30 岁和 31-40 岁两个年龄段占比均不到五成（见下图）。说明随着年龄的增加，市民阅读时间也在增加。这可能和年龄大、空闲时间多有关。但和以往调查相比，这种差距逐步缩小，“全民”阅读的氛围在变浓。

阅读时间 30 分钟以上分年龄情况占比



分学历显示，研究生及以上受访市民每天阅读 30 分钟以上的占比最高（67.8%），其他依次为：大专及本科（55.4%）、高中及中专（45.5%）和初中及以下（25.0%）。其中：研究生及以上超过 1 小时阅读时间的占比为 42.0%，大专及本科为 25.3%，高中及中专为 14.2%，初中及以下为 11.1%（见下表），不同学历之间的差异更大一些。说明文化程度越高，有阅读习惯的越多，阅读时间也越长。

不同文化程度受访市民阅读时间占比

	30 分钟-1 小时	1-2 小时	2 小时以上	合计
初中及以下	13.9%	5.5%	5.6%	25.0%
高中及中专	31.3%	5.1%	9.1%	45.5%

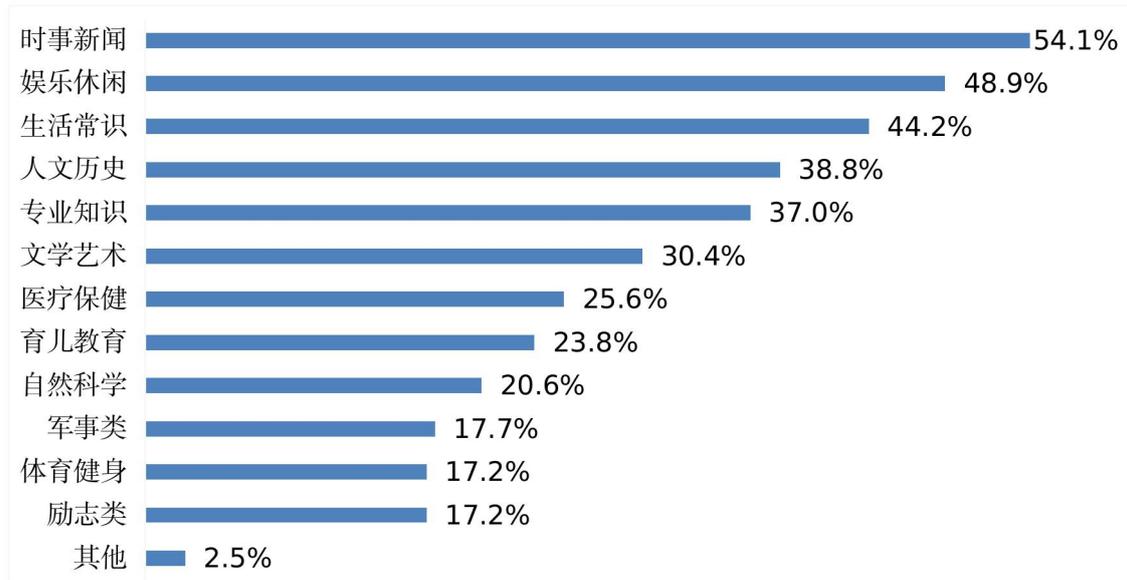
大专及本科	30.1%	13.3%	12.0%	55.4%
研究生及以上	25.8%	25.8%	16.2%	67.8%

分城乡显示，城镇受访市民平均每天阅读时间 30 分钟以上的占比为 57.3%，农村居民为 38.3%，城镇明显高于农村（见下图）。

（二）时事新闻、娱乐休闲和生活常识是市民阅读主要内容。

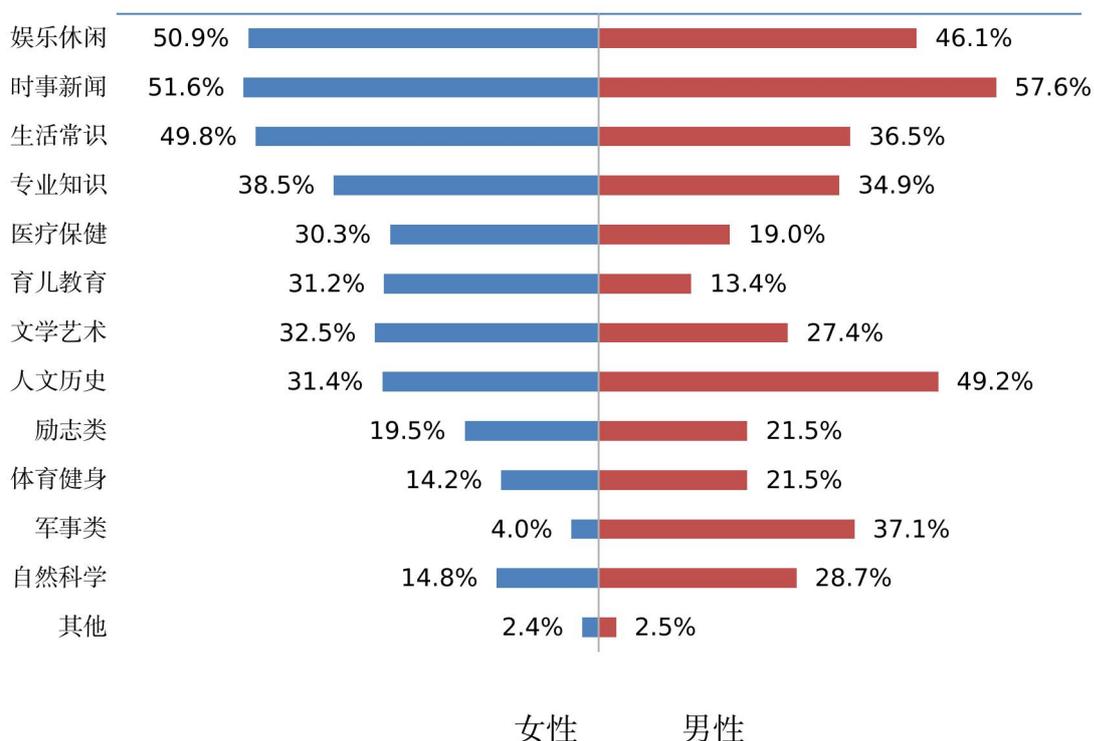
在阅读内容的选择上，54.1%的受访市民选择时事新闻、48.9%选择娱乐休闲、44.2%选择生活常识；选择人文历史、专业知识和文学艺术的在三成以上；选择医疗保健、育儿教育和自然科学的在两成以上；还有不到两成受访市民关注军事、健身等。和以往调查变化最大的是：市民阅读兴趣点变多了，并呈现出年龄越大、阅读兴趣越广的特点。51-60 岁老年人对生活常识、医疗保健、文学艺术、人文历史和体育健身等更为关注；41-50 岁和 31-40 岁两个年龄段人群对育儿教育尤其关注；19-30 岁年龄段人群对娱乐休闲方面关注多一些。

受访市民阅读内容占比



和以往调查相比，男女在时事新闻和娱乐休闲方面的阅读偏好存在差异。本次调查显示：女性更偏爱娱乐休闲，男性更偏爱时事新闻。此外，女性在生活常识、医疗保健和育儿教育方面的关注度明显高于男性；而男性在人文历史和军事方面的关注度明显高于女性。

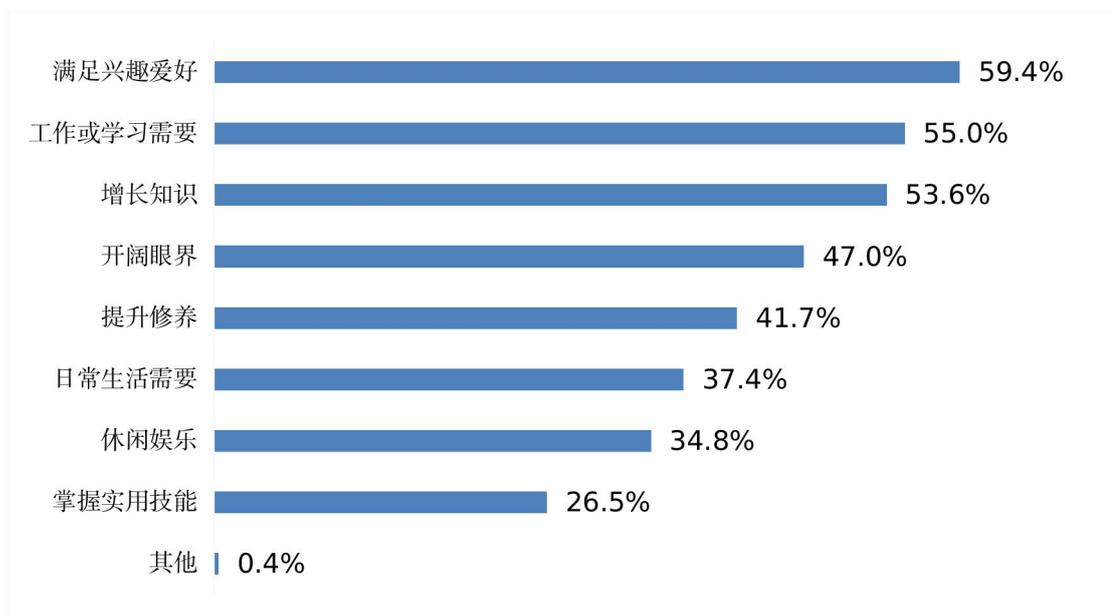
受访市民阅读偏好占比



（三）满足兴趣爱好、工作或生活需要、增长知识是市民阅读的主要目的。

调查显示，受访市民阅读目的分为四个层次：一是满足兴趣爱好、工作或学习需要、增长知识，占比均超过五成；二是开阔眼界和提升修养，占比超过四成；三是日常生活需要和休闲娱乐，占比超过三成；四是掌握实用技能，占比超过两成。总体看，市民阅读目的明确，爱读书、善读书的习惯也在逐步养成。

受访市民阅目的占比



二、数字阅读接触情况

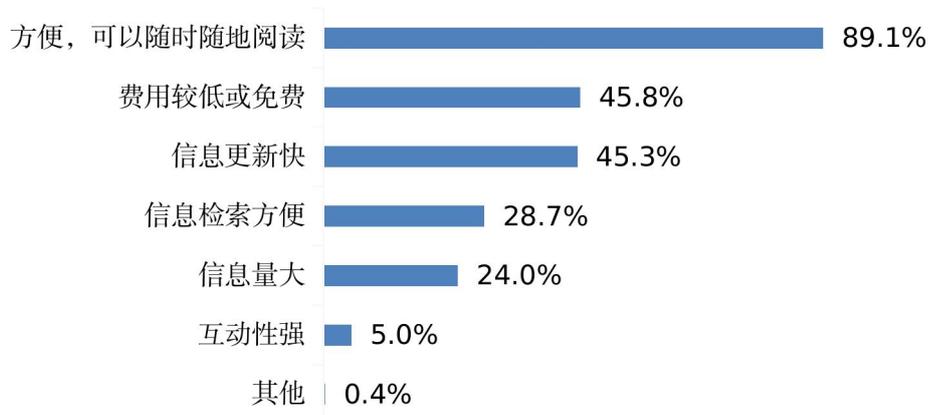
“数字阅读”有两层含义：一是阅读对象数字化，阅读内容以数字化方式呈现，如电子书、网络小说、新闻 APP、网页等；二是阅读载体数字化，不再是平面纸张，而是电脑、手机、阅读器等屏幕显示的电子仪器。近年来，数字阅读以其“图”“文”“声”三者兼具，内容丰富，形式新颖，信息多元，交互性和参与感强等优势，深受读者喜爱。特别是新冠肺炎疫情以来，“云”上阅读成为更加普遍的需求。

（一）数字阅读已成为市民阅读的主要方式。

调查显示，69.8%的受访市民倾向于数字化阅读方式，和2021年调查时相比，占比进一步提升。其中城镇居民占比70.2%，农村居民68.3%，城乡居民之间没有太大差异。这应该与智能手机在农村中的普及有关。方便是市民进行数字化阅读的主要原因（占89.1%）。此外，还有费用低、信息更新快等，

占比均在四成以上。

受访市民认为数字化阅读的优点占比



当然，纸质阅读作为“深阅读”的重要方式仍然不可或缺。在最常用的阅读方式选择中，仍 23.7%的受访市民明确选择纸质阅读。纸质阅读方式在各年龄之间及高中以上受访人群之间差异不大，但在初中以下人群中相对较少，只有 7.1%；城镇居民纸质阅读的占比明显高于农村居民，分别为 24.7%和 19.0%(见下表)。

不同受访市民阅读方式占比

		数字阅读	纸质阅读	说不清
学 历	初中及以下	75.0%	7.1%	17.9%
	高中及中专	60.8%	24.3%	14.9%
	大专及本科	71.6%	24.3%	4.1%
	研究生及以上	73.3%	24.4%	2.3%

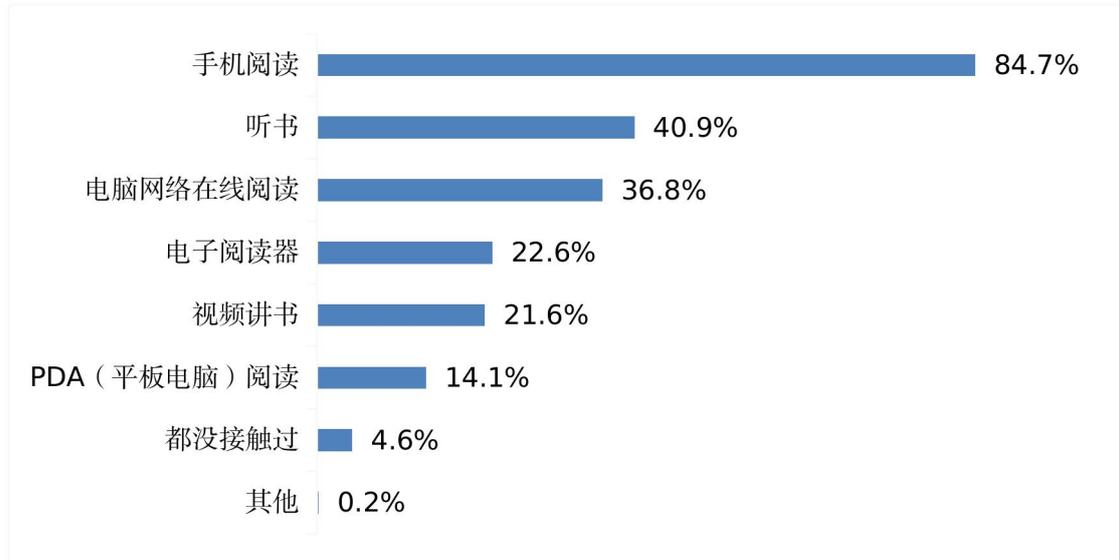
年 龄	19-30 岁	71.8%	23.3%	4.9%
	31-40 岁	68.5%	24.1%	7.4%
	41-50 岁	71.7%	22.3%	6.0%
	51-60 岁	65.9%	25.6%	8.5%
城 乡	城镇	70.2%	24.7%	5.1%
	农村	68.3%	19.0%	12.7%

过去一年,每天阅读 1-3 本纸质书和电子书的受访市民占比均最多,分别为 40.4%和 36.0%;阅读 4-6 本纸质书和电子书的均占 10%以上;阅读 6 本以上纸质书和电子书的分别占 9.4%和 14.5%。说明在数字化阅读盛行的今天,市民不仅通过纸质阅读,而且越来越多的人通过读电子书籍实现“深阅读”。

(二)手机是数字化阅读最重要工具,听书和观看视频讲书的人越来越多。

调查显示:过去一年,有 95.4%的受访市民接触过数字化阅读方式,其中 84.7%接触过手机阅读,居各种数字阅读方式之首;其次是听书,占 40.9%;排在第三位的是电脑网络在线阅读(占 36.8%);视频讲书(21.6%)也占到两成多,略低于电子阅读器(22.6%)。

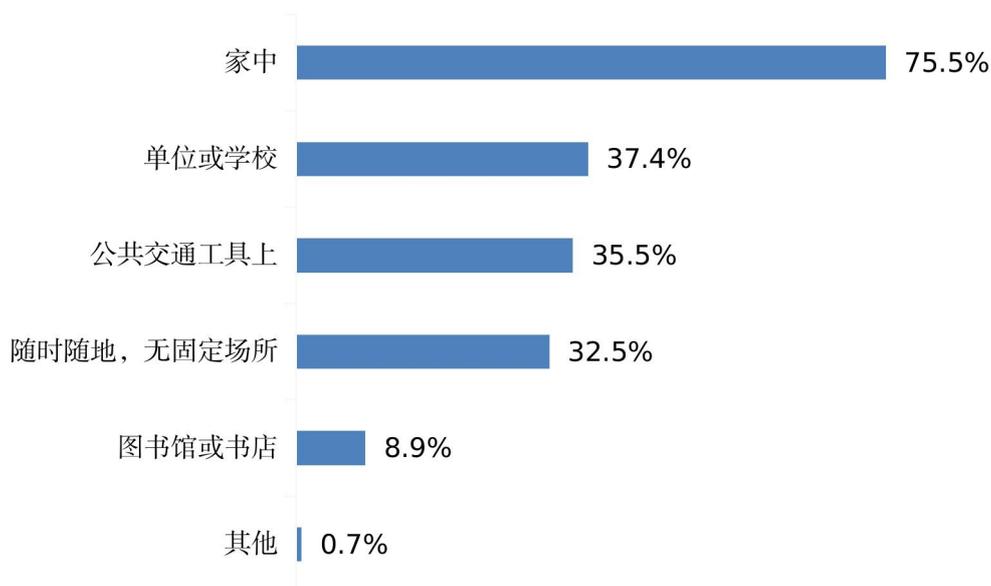
受访市民不同数字阅读方式接触率



（三）家中是市民数字化阅读的最主要场所。

调查显示，75.5%的受访市民选择在家中数字化阅读，选择单位或学校、公共交通工具占比也在35%以上。数字化阅读最大的优点就是方便，所以三成多受访市民选择随时随地阅读；选择图书馆或书店阅读的受访市民不到10%。

受访市民阅读场所



（四）多数受访市民愿意为数字化阅读“买单”。

调查显示，有 48.5% 的受访市民免费进行数字化阅读；另有 51.5% 的受访市民愿意或正在为数字化阅读“买单”。最近一年，市民在数字阅读方面花销超过 200 元以上的居多，占 14.4%；其次是 50-100 元（9.6%）；居第三位的是 10-20 元，呈现“两头大、中间小”的局面。

三、几点思考

以手机、电脑、电子阅读器为代表的数字化阅读终端，以看书、听书、视频讲书等为代表的数字化阅读产品正在大踏步走进我们的生活。如何充分利用好“读屏时代”，深入推进全民阅读，还需要采取以下措施：

（一）打造品牌活动，激发阅读兴趣。

调查中，除“没时间”外，近四成受访市民认为影响阅读的原因是缺乏阅读氛围，近三成表示没兴趣。阅读兴趣的提升和阅读习惯的形成，主观养成很重要，社会各界的宣传和引导作用亦不可或缺。通过举办各种品牌活动，如特色读书节、大型书展、讲座、沙龙等线上线下活动；通过开展书香机关、单位、校园、社区和村镇等评选活动，可以营造出较为浓厚的阅读氛围，同时也为市民提供更加丰富的阅读体验，增强阅读参与性和感受度。

（二）关注百姓需求，丰富阅读内容。

无论是纸质阅读，还是数字阅读，丰富多样的优质内容始终是人们的追求。调查中，有三成受访市民表示影响阅读的主要因

素是“不知道看什么”，也就是说，阅读内容不符合自己的阅读兴趣。作为阅读产品的提供者，一定要从百姓的阅读目的出发，充分了解、关注、追踪、掌握百姓的阅读偏好和需求变化。在此基础上，对阅读市场进行细分，以充分满足不同年龄、不同文化程度、不同性别和不同身份人群的阅读需求为目标，不断丰富和完善阅读内容。特别是，要适应市民阅读方式“数字化”的转变，相关行业、部门和企业要不断提供内容更加丰富、形式更加新颖的数字化阅读产品。

（三）优化阅读环境，完善相关配套。

广义的阅读环境包括阅读场所，阅读服务等。一是优化和改进线上线下的阅读服务。电商平台如此，实体书店和图书馆等也要及时跟进，利用互联网思维，创新发展模式和服务模式，不断满足市民“云”阅读需求。二是优化数字阅读所必须的网络环境稳定、网络环境安全等条件。三是加强阅读场所，尤其是农村阅读场所的宣传和建设。四是采取有针对性的措施，充分挖掘老年群体的阅读潜力。本报告没有涉及未成年人阅读，也是一个很大的阅读市场。

深入推进全民阅读是一个系统工程，需要每一个西安人持续的努力和参与！

最是书香能致远。愿全民阅读让西安处处书香充盈，人人因读书而精彩，家家因书香而幸福，城乡因书香而美丽。