

【数据发布】2022年1—5月西安市固定资产投资（不含农户）增长2.7%

2022年1—5月，西安市固定资产投资（不含农户）同比增长2.7%。其中，民间固定资产投资下降1.4%。

分产业看，第一产业投资同比下降41.0%，第二产业投资下降21.0%，第三产业投资增长7.7%。第二产业中，工业投资下降21.0%。其中，制造业投资下降24.0%；电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长2.9%。

分所有制看，公有制经济投资同比增长19.2%，非公有制经济投资下降12.2%。

2022年1—5月固定资产投资（不含农户）主要数据

| 指 标 | 同比增长 (%) |
|--------------|----------|
| 固定资产投资（不含农户） | 2.7 |
| 其中：国有控股 | 24.0 |
| 其中：民间投资 | -1.4 |
| 按构成分 | |
| 建筑安装工程 | 2.5 |
| 设备工器具购置 | -38.6 |
| 其他费用 | 29.5 |
| 按产业分 | |
| 第一产业 | -41.0 |
| 第二产业 | -21.0 |
| 第三产业 | 7.7 |
| 按行业分 | |
| 农、林、牧、渔业 | -34.1 |
| 制造业 | -24 |
| 其中：农副食品加工业 | -75.3 |
| 食品制造业 | -29.6 |
| 纺织业 | 794.0 |
| 化学原料和化学制品制造业 | -19.5 |
| 医药制造业 | 28.1 |
| 橡胶和塑料制品业 | 35.8 |
| 非金属矿物制品业 | -12.1 |

| | |
|----------------------|-------|
| 黑色金属冶炼和压延加工业 | -41.7 |
| 有色金属冶炼和压延加工业 | 317.1 |
| 金属制品业 | 29.8 |
| 通用设备制造业 | 39.4 |
| 专用设备制造业 | 9.0 |
| 汽车制造业 | -3.9 |
| 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 | 59.1 |
| 电气机械及器材制造业 | 220.7 |
| 计算机、通信和其他电子设备制造业 | -58.5 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 2.9 |
| 其中：电力、热力生产和供应业 | -27.1 |
| 建筑业 | - |
| 交通运输、仓储和邮政业 | -6.1 |
| 其中：铁路运输业 | -65.4 |
| 道路运输业 | -7.9 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | -7.7 |
| 其中：水利管理业 | -33.2 |
| 生态保护和环境治理业 | -52.8 |
| 公共设施管理业 | -4.6 |
| 教育 | -16.0 |
| 卫生和社会工作 | 115.2 |
| 文化、体育和娱乐业 | -48.3 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 121.9 |
| 按登记注册类型分 | |
| 其中：内资企业 | 9.6 |
| 港澳台商投资企业 | -20.9 |
| 外商投资企业 | -67.8 |

附注

1. 指标解释

固定资产投资（不含农户）：是以货币形式表现的在一定时期内完成的建造和购置固定资产的工作量以及与此有关的费用的总称。

国有控股：在企业的全部实收资本中，国有经济成分的出资人拥有的实收资本(股本)所占企业全部实收资本(股本)的比例大于 50%的国有绝对控股。

在企业的全部实收资本中，国有经济成分的出资人拥有的实收资本(股本)所占比例虽未大于 50%，但相对大于其他任何一方经济成分的出资人所占比例的国有相对控股；或者虽不大于其他经济成分，但根据协议规定拥有企业实际控制权的国有协议控股。

投资双方各占 50%，且未明确由谁绝对控股的企业，若其中一方为国有经济成分的，一律按国有控股处理。

行政和事业单位的投资项目都属于国有控股。

登记注册类型：划分企业登记注册类型的依据是市场监管部门对企业登记注册的类型，按照国家统计局、国家市场监督管理总局联合印发《关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》（国统字〔2011〕86号）执行。划分个体经营登记注册类型是依据国家统计局相关规定，按照国家统计局《关于“个体经营”登记注册类型分类及代码的通知》（国统办字〔1999〕2号）执行。

2. 统计范围

计划总投资 500 万元以上的固定资产项目投资及所有房地产开发项目投资。

3. 调查方法

固定资产投资统计报表按月进行全面调查（1 月份数据免报）。

4. 行业分类标准

2018 年起,国家统计局执行新的国民经济行业分类标准(GB/T 4754—2017),具体请参见 <http://www.stats.gov.cn/>。

5. 从 2021 年 8 月起,固定资产投资数据为不包含西安(西咸新区)—咸阳共管区口径数据。