

低碳生活 你我共践行

——西安市民“低碳生活”方式调查报告

低碳生活既是一种绿色、健康、环保的生活方式，同时也是一种环保责任。它要求人们树立全新的生活理念和消费观念，减少排放，促进人与自然的和谐发展。为了解西安市民对“低碳生活”方式的认知和践行情况，市统计局采用网络调查方式，对991位市民进行了调查。结果显示：近八成市民了解过环保、低碳资讯，97.4%的市民认为环保、低碳与自己的日常生活息息相关，九成多市民在日常生活中都有环保、低碳意识。结果表明，西安市民对“环保、低碳”的熟悉和认同程度较高，并能从“责任”和“利他”的角度看待低碳行为，逐渐开始建立起低碳和生活之间的联系。

一、调查样本基本情况

本次共完成有效调查样本991份。从性别看，男性占25.7%，女性占74.3%。从调查对象居住地看，城镇占91.6%，农村占8.4%。从调查对象年龄看，18周岁以下占0.3%，18—42周岁占68.9%，43—52周岁占22.9%，53—62周岁占6.7%，63—72周岁占1.0%，73周岁以上占0.2%。从调查对象文化程度看，大学本、专科占82.3%，高中（中专、技校）占10.1%，研究生及以上占6.7%，初中及以下仅占0.9%。从调查对象职业看，企业人员占61.9%，党政机关和事业单位人员占22.0%，离退休人员占3.0%，农民占1.9%，无业人员占1.8%，学生占0.4%，其他占9.0%。

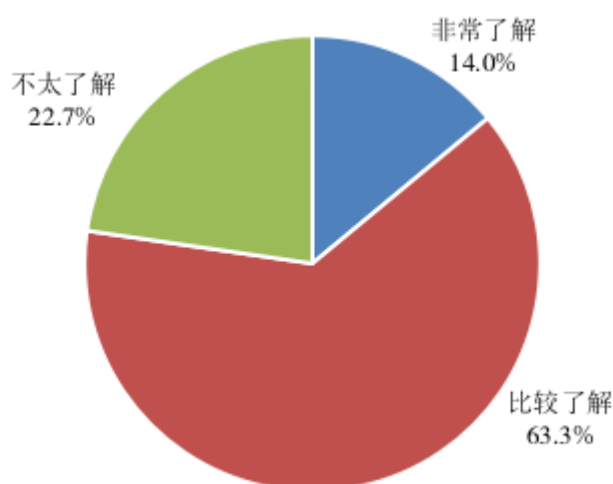
二、市民对环保、低碳的认知情况

（一）市民对环保、低碳的认知度较高

1. 近八成市民对环保、低碳资讯有了解

调查结果显示，近八成受访市民了解过环保、低碳的相关资讯。其中，非常了解的占 14.0%，比较了解的占 63.3%，二者合计为 77.3%；22.7%的市民表示不太了解。从居住地看，77.8%的城镇市民了解过环保、低碳资讯，其中，非常了解的占 13.9%，比较了解的占 63.9%；不太了解的占 22.2%。72.3%的农村居民了解过环保、低碳资讯，其中，非常了解的占 15.7%，比较了解的占 56.6%；不太了解的占 27.7%。总体看，城镇居民与农村居民对环保、低碳资讯的了解程度均达到 70%以上。低碳、环保越来越引起人们的重视。

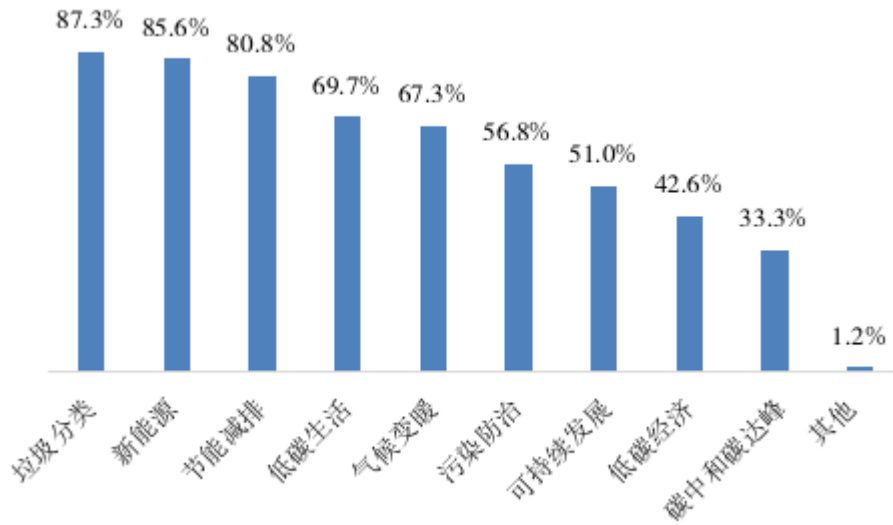
图 1 市民对环保低碳资讯的了解情况



2. 垃圾分类、新能源和节能减排资讯市民关注程度较高

调查结果显示，垃圾分类是受访市民了解最多的环保低碳资讯，占比为 87.3%；其次是新能源，占比为 85.6%；节能减排位居第三，占比为 80.8%。其他依次为低碳生活、气候变暖、污染防治、可持续发展、低碳经济、碳中和碳达峰，占比分别为 69.7%、67.3%、56.8%、51.0%、42.6%和 33.3%。多年的推广和实施，已使垃圾分类这种环保低碳的生活方式深入人心，具有较高的认知度。

图2 市民关注的环保低碳资讯



3. 新闻类网站是市民获取资讯的主要渠道

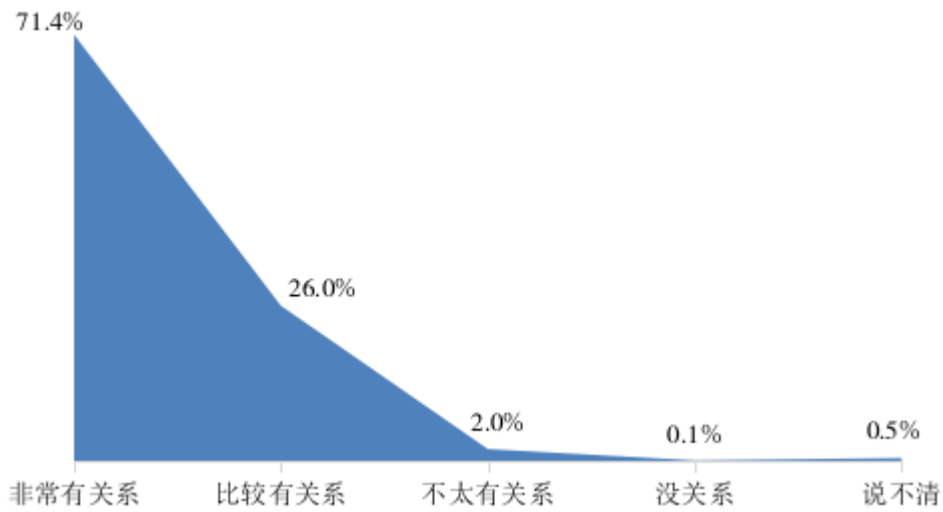
调查中，七成多受访市民表示获取资讯的渠道首推新闻类网站，占比为74.7%；其他依次为报纸/电视/广播、社交媒体、政府官方网站、单位/学校/社区等、环保机构/环保志愿者和亲朋好友，占比分别为71.3%、69.5%、57.1%、49.4%、31.2%和14.9%。

(二) 市民低碳环保意识较强

1. 97.4%的市民认为环保、低碳与自己日常生活息息相关

调查结果显示，九成多受访市民认为环保低碳与自己的日常生活息息相关。其中，认为非常有关系的占71.4%，比较有关系的占26.0%，二者合计97.4%；认为不太有关系和没关系的分别仅占2.0%和0.1%；另有说不清的占0.5%。人类的任何活动都会造成碳排放，减少碳排放量更需要每位市民在日常生活中去身体力行，从身边小事做起，共同践行绿色低碳生活方式。

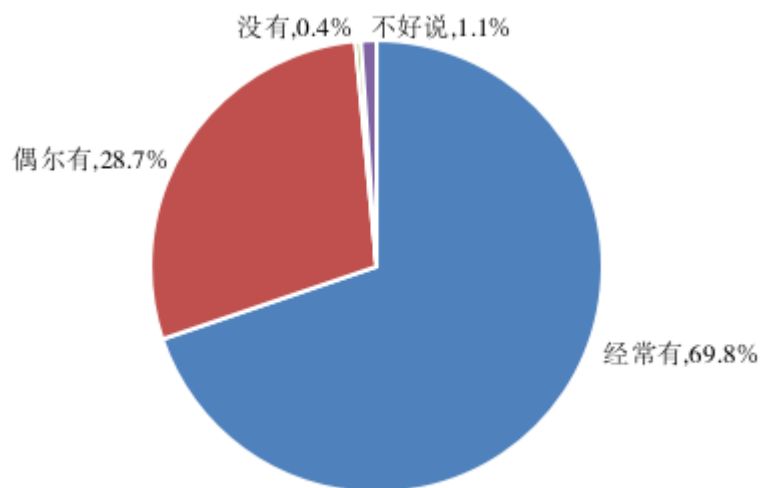
图3 市民认为环保低碳与日常生活关系



2. 九成多的市民在日常生活中有环保、低碳意识

调查中，当问及在日常生活中有没有环保低碳的意识时，98.5%的受访市民选择有，其中经常有的占69.8%，偶尔有的占28.7%；没有的仅占0.4%；另有1.1%的市民表示不好说。结果表明，大多数市民在日常生活中有环保低碳意识，绿色、低碳、环保的消费理念已深入人心，为加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式起到了推动作用。

图4 市民在日常生活中的环保低碳意识

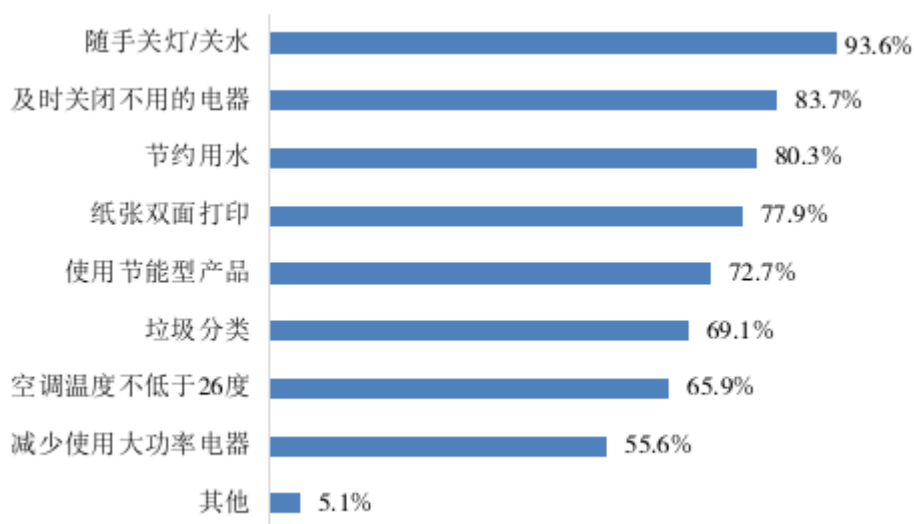


三、市民对环保、低碳的践行情况

（一）低碳居家生活方面，93.6%的市民会随手关灯/关水

调查结果显示，九成多受访市民在居家生活方面有随手关灯/关水的习惯，占比为 93.6%。其他低碳行为依次为及时关闭不用的电器（83.7%），节约用水（80.3%），纸张双面打印（77.9%），使用节能型产品（72.7%），垃圾分类（69.1%），空调温度不低于 26 度（65.9%）和减少使用大功率电器（55.6%）。从年龄看，60 后市民更习惯于随手关灯/关水，占比为 98.5%；70 后占比为 93.8%；80、90 后占比为 93.3%；40、50 后占比为 83.3%。总体看，越来越多的市民步入“减碳达人”的行列，从点滴做起，助力低碳生活。

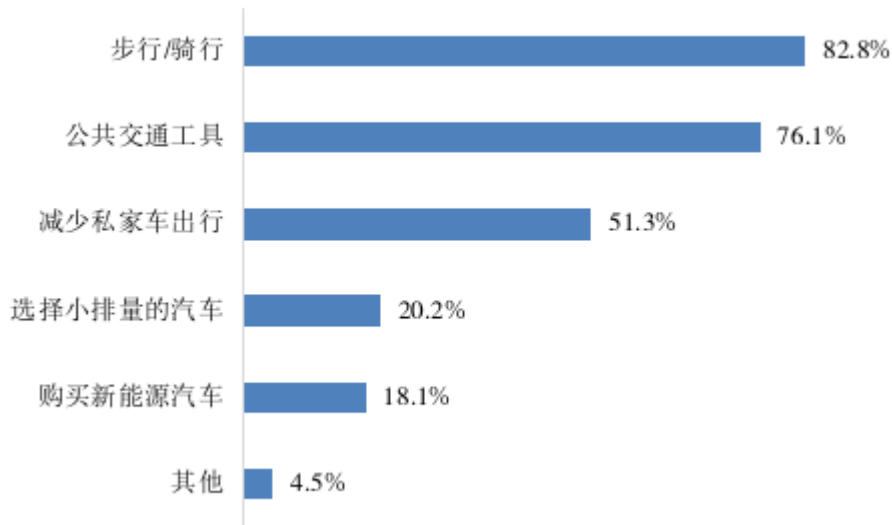
图 5 居家生活方面市民的低碳行为



（二）低碳出行方面，82.8%的市民首选步行/骑行

调查结果显示，八成多受访市民在低碳出行方面首选步行或骑行，占比为 82.8%。其他依次为公共交通工具（76.1%），减少私家车出行（51.3%），选择小排量的汽车（20.2%）和购买新能源汽车（18.1%）。步行/骑行的低碳出行方式既减少了碳排放对环境生态的污染，也没有上下班时的拥堵焦虑，更不再为停车位而发愁，因此受到市民的青睐。

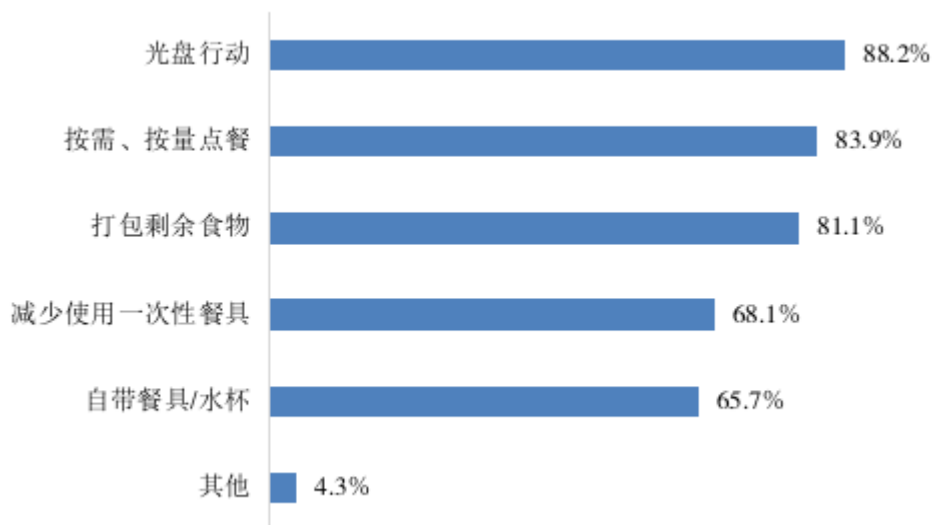
图6 出行方面市民的低碳行为



（三）低碳饮食方面，88.2%的市民在就餐时会响应光盘行动

调查结果显示，近九成受访市民在低碳饮食方面践行程度最高的是光盘行动，占比为88.2%。其他依次为按需、按量点餐（83.9%），打包剩余食物（81.1%），减少使用一次性餐具（68.1%）和自带餐具/水杯（65.7%）。餐桌文明是社会文明的缩影，也是反映一个城市文明程度的重要窗口。如今，光盘行动、按需点餐、打包带走等已成为消费者的自觉行为。

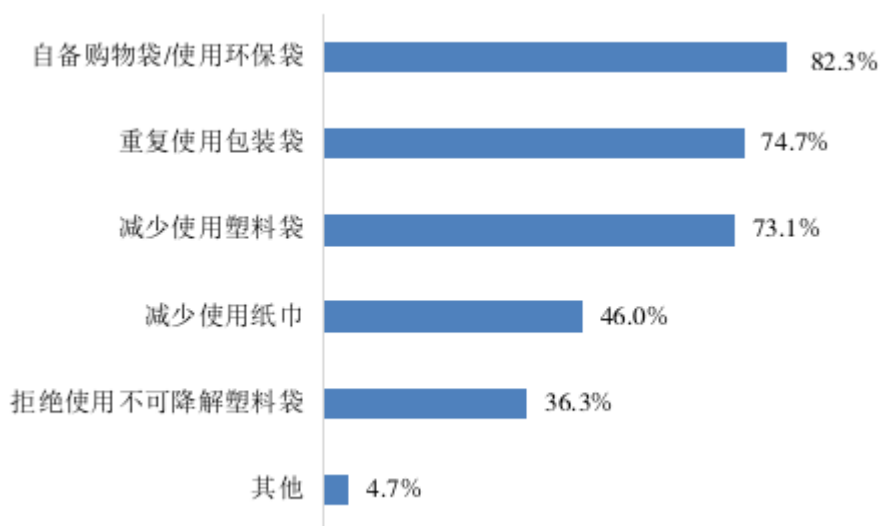
图7 饮食方面市民的低碳行为



（四）低碳购物方面，82.3%的市民会自备购物袋或使用环保袋

调查结果显示，八成多受访市民在购物时会自备购物袋或使用环保袋，占比为82.3%。其他依次为重复使用包装袋（74.7%），减少使用塑料袋（73.1%），减少使用纸巾（46.0%）和拒绝使用不可降解塑料袋（36.3%）。低碳、环保的绿色消费理念渐成主流。从年龄看，随着年龄的增加，购物时自备购物袋或使用环保袋的践行程度越高。其中，40、50后在购物时都会主动自备购物袋或使用环保袋，占比为100%，简约环保成为银发族的最美时尚。其次，60后的占比为86.4%，70后的占比为85.5%，80、90后的占比为80.6%。

图8 购物方面市民的低碳行为



综上所述，随手关灯/关水，步行/骑行，光盘行动和自备购物袋/使用环保袋等行为在市民的低碳生活中践行程度较高。

四、对策建议

一是推广环保节日，加大对环保知识的宣传，培养全民环保、低碳意识。结合“全国节能宣传周”“全国低碳日”等做好宣传普及工作，宣传环境保护的重要性，积极开展新能源、低碳产品的推广，促进消费者对节能家电、新能源汽

车等产品信息及时了解。通过课堂和校园文化对学生传输低碳生活理念，积极组织学生志愿者走进社区，发放低碳生活常识等宣传手册，同时开展宣传生活中节约能源的小窍门等活动。积极运用社区宣传栏，结合社区实际状况进行宣传，打造低碳社区。

二是要完善激励机制，引导市民低碳消费。探索构建统一的碳普惠平台，积极拓展公共交通、垃圾分类、用水用电等应用场景，建立居民个人碳账户，通过碳账户、碳币等方式，激励居民低碳出行、低碳消费，促进居民生活领域节能减排。

三是完善政策法规，规范公共行为。逐步将《公民绿色低碳行为温室气体减排量化导则》中的绿色低碳行为进行进一步的细化和明确，纳入法律法规进行管理，促进公众尽快形成低碳生活的理念。

低碳生活代表着更健康、更自然、更安全的生活，我们不光要提倡，更应去实践，从节电、节水、节气、熄灯一小时等点点滴滴做起，这需要我们共同去努力。